

QUI EST-CE ?

7 conférences ont été proposées, chacune sur un thème différent.

Pour chacun des thèmes, deux professionnels ont fait deviner leur métier à l'aide de mots clés associés. Animer par une motivation commune, chacun vit son métier différemment.

Voici quelques idées communes aux intervenants :

Tous sont animés par l'ENVIE, le plaisir d'exercer leur métier, d'avoir fait le CHOIX de réaliser ce en quoi il croit.

Voici quelques idées majeures de chacune des conférences.

1. **Inventer** (imaginer, faire progresser, découvrir, beau, manuel, concevoir, expérimenter, explorer, technologies, mettre en valeur, dessiner, écrire, innover, améliorer, plaire, solutions, réfléchir, attirer, concrétiser, mettre ma pâte, se démarquer, observer, analyser)

Métiers : bibliothécaire et agent immobilier

Pour la bibliothécaire, le métier demande d'être inventif pour mettre en valeur de ressources (livres) en invitant, partageant, en rédigeant ... Il faut savoir improviser et animer face à un public fragile qui n'a pas toujours envie d'être là. Elle doit mettre en scène pour partager et donner envie.

L'agent immobilier fait preuve d'inventivité pour mettre en valeur un bien qui lui est confié. Il donne envie par des photos, films, reportages.

2. **S'engager** (contact, animer, communiquer, écouter, améliorer les choses, responsabilités, argumenter, client, soigner, reconnaissance, sauver, être utile, concrétiser, répondre aux besoins, challenge, négocier, analyser)

Métiers : médecin spécialiste et expert comptable

Le médecin spécialiste s'engage dans une obligation de résultat. Les patients doivent pouvoir lui faire confiance. Elle se sent utile aux autres en trouvant des solutions.

L'expert comptable s'engage dans une obligation de moyens. Il accompagne des dirigeants d'entreprises, s'engage auprès de ses salariés (plaisir du travail d'équipe). Son engagement est aussi sociétal quand il accompagne des jeunes et qu'il agit sur des territoires variés.

3. **Contrôler** (recherche, diriger, protéger, rendre service, améliorer les choses, gérer, chiffres, responsabilités, s'exprimer, logique, argumenter, décisions, organiser, précision, débattre, environnement, respect des règles, prévoir, critiquer, informer, sauver, pouvoir, analyser)

Métiers : avocat et responsable du développement territorial

Etre avocat c'est contrôler le respect des règles, chercher des solutions en conseillant, faire preuve de logique. C'est une satisfaction intellectuelle mais aussi personnelle puisqu'il est garant des libertés individuelles.

Le métier de responsable du développement économique territorial n'existait pas encore il y a dix ans. Une formation spécifique n'est pas nécessaire mais l'ouverture,

la curiosité et l'envie sont indispensables. Cela permet de mettre en relation des chefs d'entreprise et des collectivités pour apporter des réponses précises, informer, rendre service.

4. **Accompagner** (conseiller, enseigner, aider, transmettre, éduquer)

Métiers : formatrice et ambulancier

La formatrice aide une personne à s'exprimer sur ses envies, ses besoins, ses compétences et permet de trouver une orientation professionnelle. Elle utilise des outils ludo-éducatifs.

L'ambulancier apporte du sourire aux gens en situation difficile. Il les accompagne physiquement et psychologiquement.

5. **Animer** (partager, équipe, contact, faire progresser, écouter, informer, s'exprimer, argumenter)

Métiers : conducteur de travaux et manager Airbus

Animer c'est partager, faire avancer et progresser. C'est aussi donner des moyens matériels aux hommes, prévenir les risques et s'engager sur la sécurité. Animer, c'est surtout un échange.

L'animation peut être administrative et humaine. Permet de négocier.

6. **Se dépasser** (compétition, vendre, terrain, aventure, progresser, améliorer les choses, mettre en valeur, adrénaline, challenge)

Métiers : designer interactif et commercial grands comptes

Pour le designer, jeune créateur d'entreprise, se dépasser est synonyme d'adrénaline, c'est ce qui va lui permettre de répondre aux différents concours pour gagner des contrats. Dans son métier, il trouve des solutions aux problématiques posées par ses clients, il fait du sur-mesure et cherche à améliorer l'usage, l'esthétique et l'ergonomie de ses solutions. L'aventure pour lui a été de maîtriser l'anglais et travailler avec l'étranger.

Pour le commercial grands comptes, la notion de dépassement se marie à l'esprit de compétition. Il doit chaque jour progresser, chaque année remettre les compteurs à zéro. Chaque jour est surprenant car il ne connaît pas la demande de son client, la problématique du jour. Il cherche à montrer de nouvelles compétences chaque jour pour fidéliser son client et construire les relations. L'adrénaline est stimulante !

7. **Entreprendre** (plaisir, autonomie, bouger, écrire, divertir, évasion, découvrir, mettre sa pâte, se démarquer, qualité de vie).

Métiers : chef d'entreprise (services à la personne) et négociant en vin

Entreprendre c'est prendre des risques. Un entrepreneur ne gagne rien au début. Il donne son énergie pour développer son activité. Il peut vendre des services ou des produits, privilégie le contact avec les personnes. Pour développer son activité, il doit innover. Pour le chef d'entreprise commercialisant des services, la priorité est le bien-être de ses salariés.